

SERVIZIO DI E-LEARNING

1. Definizioni

Ai fini delle presenti condizioni generali di vendita i seguenti termini sono così da intendere:

- Contratto: le presenti condizioni generali di vendita e quanto dalle stesse richiamato;
- Ordine: la proposta di acquisto formulata dal cliente tramite modulo cartaceo o tramite la procedura di acquisto on line;
- Cliente: il soggetto che richiede la fornitura di un servizio identificato nell'ordine;
- Parti: congiuntamente Giuffrè Francis Lefebvre e Cliente.

2. Oggetto

Oggetto del Contratto è la fornitura, dietro pagamento del corrispettivo di cui al punto 4, in favore del Cliente da parte di Giuffrè Francis Lefebvre del servizio online di erogazione di corsi a distanza (Servizio di e-Learning).

3. Modalità di utilizzo del servizio

Giuffrè Francis Lefebvre propone corsi di formazione online, attraverso il sito internet elearning.gflformazione.it (di seguito, Sito).

L'invio dell'ordine di acquisto da parte del Cliente comporta l'accettazione da parte di quest'ultimo delle presenti condizioni di vendita. Giuffrè Francis Lefebvre si riserva il diritto di modificare le presenti condizioni generali di vendita previo avviso che verrà pubblicato sul Sito. I corsi non possono essere intesi come offerta al pubblico ma quali semplice invito rivolto al Cliente a formulare un'offerta. Ciascun ordine trasmesso dal Cliente a Giuffrè Francis Lefebvre costituisce proposta contrattuale del primo con l'effetto che la stessa sarà vincolante per Giuffrè Francis Lefebvre solo in seguito al ricevimento da parte del Cliente della comunicazione di accettazione della medesima.

Resta inteso che l'Abbonamento e-Learning è strettamente personale e vincolato al Fruitore: non è ammessa la cessione dell'Abbonamento e-Learning, né la sostituzione del Fruitore agli eventi formativi on-line.

4. Corrispettivo

Ove non vi abbia provveduto contestualmente all'invio dell'Ordine, il Cliente s'impegna a eseguire il pagamento del corrispettivo sul Sito tramite carta di credito.

5. Durata

La durata dell'erogazione del Servizio di e-Learning varia a seconda dell'offerta commerciale sottoscritta. Decorso il termine di durata previsto, l'erogazione del Servizio di e-Learning cesserà automaticamente e senza necessità di ulteriori comunicazioni, anche nelle ipotesi in cui il Cliente non ne abbia usufruito o ne abbia usufruito solo parzialmente.

6. Crediti formativi

Gli eventi formativi acquistati con il Servizio di e-Learning consentono l'acquisizione di crediti formativi da parte del Cliente in conformità a quanto disposto dai relativi Ordini professionali.

7. Interruzioni e malfunzionamenti del Servizio

Giuffrè Francis Lefebvre si impegna a erogare il Servizio di e-Learning con continuità ed efficienza fino al termine di cessazione di fruizione indicato nell'Ordine. Il Cliente è reso edotto e accetta che l'accesso al Servizio di e-Learning può subire delle interruzioni per interventi di manutenzione da parte di Giuffrè Francis Lefebvre, senza che ciò dia luogo a inadempimento di Giuffrè Francis Lefebvre al Contratto o dia diritto al Cliente a qualsivoglia risarcimento o indennità. Resta inteso che Giuffrè Francis Lefebvre non è responsabile in alcun modo e ad alcun titolo per malfunzionamenti o interruzioni del Servizio di e-Learning, di qualsiasi entità e durata, indipendenti dalla propria volontà e causati, a mero titolo esemplificativo, da problemi di interconnessione, guasti all'hardware, violazioni del servizio informatico, etc.. Il Cliente è consapevole e accetta che Giuffrè Francis Lefebvre ha la facoltà di interrompere la prestazione del Servizio di e-Learning in presenza di motivati problemi di sicurezza e/o garanzia di riservatezza, dandone comunicazione al Cliente, senza che ciò dia luogo a inadempimento di Giuffrè Francis Lefebvre al Contratto o dia diritto al Cliente a qualsivoglia risarcimento o indennità.

8. Limitazione di responsabilità

Giuffrè Francis Lefebvre non è in alcun modo responsabile per qualsivoglia difficoltà, vizio, anomalia, discontinuità, impossibilità di accesso e/o utilizzo della piattaforma di e-Learning derivanti e/o comunque connessi alla dotazione hardware e/o software del Cliente, alla connessione tramite il provider prescelto dal Cliente, a uno scorretto funzionamento della rete telefonica o internet; conseguentemente, il Cliente non avrà diritto a chiedere a Giuffrè Francis Lefebvre alcun importo, a qualsiasi titolo, anche risarcitorio o indennitario.

9. Copyright

Tutti i contenuti editi in qualsiasi forma da Giuffrè Francis Lefebvre sono soggetti a copyright. Qualsiasi riproduzione, divulgazione e/o utilizzo anche parziale non espressamente autorizzati da Giuffrè Francis Lefebvre sono vietati. La violazione sarà perseguita a norma di legge.

10. Obblighi del cliente

Il Cliente si impegna a non porre in essere nessuna delle seguenti condotte durante l'uso del Sito:

- falsificare la propria identità personale;
- trasmettere qualsivoglia materiale o promuovere link con contenuti osceni, volgari, fraudolenti, diffamatori, calunniosi, minatori, riservati, illegali o diversamente riprovevoli;
- molestare, insidiare, minacciare, mettere in imbarazzo o provocare difficoltà o disagio ad altri partecipanti, utenti, o altre persone fisiche o giuridiche;
- tentare di trasmettere qualsiasi cosa che sia tecnicamente pericolosa, compresi a titolo meramente

esemplificativo, virus, “trojan horses”, worms, componenti pericolosi o altri strumenti che possano provocare distruzione o dissesto del supporto e del sistema informatico;

- promuovere catene di lettere o schemi piramidali di corrispondenza o materiale pubblicitario, inviare o trasmettere qualsiasi tipo di materiale promozionale non richiesto o qualsiasi altra forma di sollecitazione non richiesta;

- violare il diritto alla protezione dei dati personali e qualsiasi altro diritto personale di esclusiva di qualsiasi persona fisica o giuridica.

- porre in essere comportamenti che in qualsiasi modo siano in violazione della normativa vigente.

Il Cliente è responsabile per il contenuto di qualsiasi contributo o messaggio inviato sul Sito.

Il Cliente può inviare solo i dati personali strettamente funzionali alla finalità della comunicazione inviata, a condizione che tale finalità sia ammessa ai sensi delle presenti condizioni generali e di quanto riportato sul Sito.

Il Cliente non deve inviare dati sensibili propri o di terzi. Eventuali dati sensibili ricevuti tramite il Sito saranno immediatamente cancellati in modo permanente da Giuffrè Francis Lefebvre e non saranno in nessun modo oggetto di trattamento. Il Cliente non può inviare sul Sito informazioni riservate relative a terzi.

11. Foro competente

Le presenti condizioni generali sono regolate dalla legge italiana. Ferma restando l’inapplicabilità delle disposizioni inderogabili di legge poste a tutela dei consumatori, qualsiasi controversia non relativa ai consumatori comunque connessa con le presenti condizioni generali sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

12. Reclami e contatti

Per qualsiasi informazione è possibile rivolgersi a:

Sede Legale, Amministrativa, Commerciale e Logistica e Centro Assistenza:

Giuffrè Francis LefebvreSpA- Via Busto Arsizio, 40 - 20151 Milano.

Sito web: elearning.gflformazione.it